

Задачи за курсовия проект SEO Advanced 2019

Инструкции за оформянето на курсовия проект може да бъдат разгледани тук:
<http://bit.ly/seo-advanced-rules>

* Бонус задачите **не са задължителни**, но са препоръчителни.

Лекция 1 - "SEO за онлайн магазини и корпоративни сайтове"

- обяснете със свои думи понятието "SEO филтри";
 - направете техническо задание за внедряване на SEO филтри в сайта <https://www.technomarket.bg/>
- напишете защо според вас е удачно да се ползва SSL сертификат;
 - разпишете най-основните препоръки според вас които трябва да бъдат спазени при преход към HTTPS;
 - колко вида SSL сертификати има по степен на защита?
 - опишете какви действия са необходими за да се запази трафика
 - всички сайтове ли трябва да имат HTTPS протокол?
- обяснете със свои думи "транзакционни мета данни";
 - напишете ръчни мета данни за 2 произволни категории и 2 произволни продукта от сайта <https://www.praktiker.bg>
- разпишете поне 5 препоръки за увеличение на продажбите за сайта <https://creative-bg.net/>;
- анализирайте формата за поръчка на сайта <http://www.elimex.bg/> и разпишете препоръки за подобряването и при необходимост.

Бонус задача:

- разпишете ръчни мета данни за категорията <https://www.emag.bg/mujki-aksesoari/sd>, като направите и шаблон за генериране на мета данни за всички подкатегории.

Лекция 2 - "SEO за портали и новинарски сайтове"

- обяснете със свои думи предимствата на Google News;
- какви технически действия са необходими за да влезе даден сайт в Google News;
- какви източници на информация е удачно да ползват редактори в новинарски сайт;

- направете 3 препоръки за подобрене на сайта <https://fakti.bg/>;
- направете техническо задание за вътрешно налинкване поне за 3 типа страници. Опишете защо искате да бъде направено по точно този начин.

Лекция 3 - "SEO копирайтинг и вътрешен pagerank"

- изчислете вътрешния Page Rank на вашия (или произволен) сайт с помощта на Netpeak Spider. Направете извод със свои думи;
- направете анализ на текстовете за страниците от вашия проект (или избран сайт) и дайте препоръки за оптимизация на текстовото съдържание. Ако нямат текстове съставете задание за текстове за поне 3 страници на избрания сайт.

Бонус задача:

- изчислете сезонност на 2 избрани категории от вашия проект (или избран сайт) с помощта на Keyword Planner или Google Trends и дайте препоръки за изграждането на content marketing стратегия.

Лекция 4 - "Автоматизация в SEO"

- генерирайте 5 заявки към API-то на serpstat и покажете резултатите (например в таблица и screenshot-и). Необходимо е да ползвате следните възможности на serpstat;
 - a. заявка на ниво домейн (Domain Reports);
 - b. заявка на ниво ключови думи (Keyword Reports);
 - c. заявка на ниво URL адрес (URL Report);
 - d. отчет със статистика (Stats).
- изтеглете таблицата, ползвайки формула за импорт в Excel или Google документи:
[https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_population_\(United_Nations\)](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_population_(United_Nations))

Бонус задача:

- Създайте отчет в Google таблици (Google Spreadsheet), който да изтегля данни чрез API директно от Google Analytics. Може да се ползва Add-on.

Лекция 5 - "Web Scraping и анализ на домейни"

- направете базов анализ на домейна sportbet.bg. Опишете с ваши думи до каква степен има тежест;
- сканирайте произволен онлайн магазин, като извадите в списъчен вид имената на продуктите и техните цени;
- сканирайте сайта <https://4sales.bg/> и извадете отчет с всички страници, които нямат canonical (ако има такива);

- сканирайте сайта <https://4sales.bg/> и извадете отчет с всички страници, които са затворени за индексация с мета таг "noindex" (ако има такива).

Бонус задача:

- Опишете настройките на Netpeak Spider, които ще позволят да се сканират страниците, които имат get-параметри.

Лекция 6 - "SEO project management"

- на база техническите задачи в настоящия курсов проект - разпишете приоритети, като оцените по важност всяка една задача.
- на база приоритетите на задачите направете работен файл за проследяване на реализацията
- работите по SEO оптимизацията на сайта <https://toprentacar.bg> от 2 месеца. Програмистите са успели да приключат 3 приоритетни технически задачи в този период, както и сте успели да внедрите мета данни на главните категории на сайта. От ръководството ви питат кога се очакват първите видими резултати, защото вече се работи от 2 месеца. Какъв ще бъде вашият отговор? Разпишете обоснован e-mail.

Бонус задача:

- трафикът на клиентски сайт с който работите е паднал с 20% на база предния месец. Напишете обоснован e-mail към него, описвайки ситуацията и начина на работа от тук нататък.

Крайна дата на предаване на документа: **12 май (неделя) до 23:59:59 ч.**